

# Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) Werbefant Textildruck

## Stand Januar 2024

### 1. Geltungsbereich

- 1.1. Diese Verkaufsbedingungen gelten ausschließlich gegenüber Unternehmern, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen im Sinne von § 310 Absatz 1 BGB. Entgegenstehende oder von unseren Verkaufsbedingungen abweichende Bedingungen des Bestellers erkennen wir nur an, wenn wir ausdrücklich schriftlich der Geltung zustimmen.
- 1.2. Die Lieferungen, Leistungen und Angebote von Werbefant Textildruck erfolgen ausschließlich auf Grund dieser Geschäftsbedingungen. Diese gelten somit für alle gegenwärtigen und künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden. Alle vorangegangenen Geschäftsbedingungen verlieren hiermit Ihre Gültigkeit. Spätestens mit der Entgegennahme der Ware oder Leistung gelten diese Bedingungen als angenommen.
- 1.3. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich schriftlich zugestimmt.
- 1.4. Gegenbestätigungen des Käufers unter Hinweis auf seine Geschäfts- bzw. Einkaufsbedingungen wird hiermit widersprochen. Verträge kommen nur zu unseren eigenen Bedingungen zustande.

### 2. Zustandekommen des Vertrages

- 2.1. Die Angebote von Werbefant Textildruck sind freibleibend, soweit Werbefant Textildruck nicht ausdrücklich eine Bindungserklärung abgegeben hat. Ändern sich während der Bindungsfrist die Angebote eines Zulieferers, so gilt die Bindungsfrist als nicht vereinbart.
- 2.2. Mit der Bestellung einer Ware erklärt der Auftraggeber verbindlich, die bestellte Ware erwerben zu wollen (Vertragsangebot). Werbefant Textildruck ist berechtigt, das in der Bestellung liegende Vertragsangebot innerhalb von zwei Wochen nach Eingang anzunehmen. Die Annahme kann entweder schriftlich oder durch Auslieferung der Ware an den Auftraggeber erklärt werden. Ist der Auftraggeber der Meinung, dass die Auftragsbestätigung von seiner Bestellung abweicht, so hat er unverzüglich nach Erhalt, spätestens aber binnen einer Woche nach dem Datum unserer Auftragsbestätigung schriftlich die vermeintlichen Abweichungen zu rügen. Unterlässt er die Prüfung der Auftragsbestätigung und die unverzügliche Rüge, so gilt unsere Auftragsbestätigung als richtig und beiderseits verbindlich. Technische Änderungen sowie Änderungen in Form, Farbe und/oder Gewicht bleiben im Rahmen des Zumutbaren vorbehalten. Die den Angeboten zugrunde liegenden Unterlagen wie Abbildungen, Zeichnungen, Gewichts- und Maßangaben sind nur annähernd maßgebend, soweit sie nicht ausdrücklich als verbindlich bezeichnet sind.
- 2.3. Bestellt der Verbraucher die Ware auf elektronischem Wege, bestätigt Werbefant Textildruck den Eingang der Bestellung unverzüglich. Die Zugangsbestätigung stellt noch keine verbindliche Annahme der Bestellung dar. Die Zugangsbestätigung kann mit der Annahmeerklärung verbunden werden.
- 2.4. Der Vertragsschluss erfolgt unter dem Vorbehalt der richtigen und rechtzeitigen Selbstbelieferung durch Zulieferer von Werbefant Textildruck, soweit Werbefant Textildruck die Nichtlieferung nicht zu vertreten hat.
- 2.5. Falls eine bestellte Ware nicht verfügbar ist, informiert Werbefant Textildruck den Kunden hierüber unverzüglich, nachdem Werbefant Textildruck die Nichtverfügbarkeit bekannt geworden ist. In diesem Falle wird die Gegenleistung unverzüglich zurückerstattet.
- 2.6. Die vom Kunden zur Verfügung gestellten druckfähigen Daten verwendet Werbefant Textildruck 1:1 wie angelegt, sofern nicht schriftlich andere Größen vom Kunden angegeben wurden. Es besteht keine Prüfungspflicht von Werbefant Textildruck bei Anlieferung durch Datenträger oder elektronische Datenübertragung.
- 2.7. Sofern aus drucktechnischen oder qualitätsbedingten Gründen Vorlagen vor Beginn des Drucks neu gesetzt werden, übermittelt Werbefant Textildruck dem Kunden vor Beginn des Drucks per E-Mail einen Korrekturabzug. Dieser ist vom Kunden zu überprüfen, eventuelle Fehler sind zu beanstanden, ansonsten ist der Entwurf gegenüber Werbefant Textildruck freizugeben. Unverzüglich nach Eingang der Freigabeerklärung wird Werbefant Textildruck mit der Bearbeitung des Auftrages beginnen.
- 2.8. Sind vom Kunden gestellte Vorlagen und/oder Druckdaten hinsichtlich Qualität und Beschaffenheit nicht für den Verwendungszweck geeignet, informiert Werbefant Textildruck den Kunden umgehend. Auf Wunsch kann Werbefant Textildruck die gestellten Daten / Vorlagen kostenpflichtig aufbereiten. Diese Tätigkeit Bedarf einer gesonderten schriftlichen Beauftragung, welche vom Kunden freizugeben ist.
- 2.9. Die Angestellten oder in sonstiger Form für Werbefant Textildruck tätigen Erfüllungsgehilfen sind nicht befugt, mündliche Nebenabreden zu treffen oder mündliche Zusicherungen zu geben, die über den Inhalt des schriftlichen Vertrages hinausgehen.
- 2.10. Der Besteller ist damit einverstanden, dass Werbefant Textildruck Fremdauskünfte über seine augenblicklichen wirtschaftlichen Verhältnisse einholt.
- 2.11. Schriftliche Angebote werden individuell für den jeweiligen Besteller ausgefertigt. Diese Schriftstücke sind als vertraulich zu behandeln und Dritten gegenüber nicht zugänglich zu machen.

### 3. Preise

- 3.1. Maßgebend sind die in der Auftragsbestätigung von Werbefant Textildruck genannten Preise zuzüglich der jeweils gesetzlich gültigen Umsatzsteuer. Zusätzliche Lieferungen und Leistungen werden gesondert berechnet. Dies gilt insbesondere bei

nachträglichen Änderungen auf Veranlassung des Bestellers, die einen erhöhten Arbeitsaufwand nach sich ziehen und hierdurch etwaig entstehende Produktionsausfälle bei Werbefant Textildruck. Als nachträgliche Änderungen gelten auch Wiederholungen von Probedrucken, die vom Besteller wegen geringfügiger Änderungen der Vorlage verlangt werden.

- 3.2. Etwaige Änderungen, z.B. im Zusammenhang mit Ein- und Ausfuhrzöllen, Umsatzsteuer, Wechselkursen, Versicherungs- und/oder Kriegsversicherungsprämien, welche nach Erteilung des Auftrages erfolgen, gehen zugunsten oder zu Lasten von Werbefant Textildruck, ohne dass etwaige Erhöhungen den Kunden zu Rückgängigmachung des Auftrages Veranlassung geben können.
- 3.3. Die Preise verstehen sich, falls nicht anders vereinbart, ab Werk in Euro, einschließlich normaler Verpackung, zzgl. Versand zzgl. der zum Zeitpunkt der Lieferung geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer.

#### **4. Liefer- und Leistungszeit**

- 4.1. Liefertermine oder -fristen, die verbindlich oder unverbindlich vereinbart werden können, bedürfen der Schriftform. Lieferfristen beginnen ab Datum der Auftragsbestätigung an zu laufen, jedoch nicht vor völliger Klarstellung aller Einzelheiten des Auftrages, und nicht vor Eingang von vom Besteller zu beschaffenden Unterlagen, Freigaben und/oder einer vereinbarten Anzahlung. Die Lieferzeit endet mit dem Tage, an dem die Ware das Lieferwerk verlässt oder bei Versandunmöglichkeit eingelagert wird.
- 4.2. Sind keine Liefertermine vereinbart, wohl aber eine nach bestimmten Zeiträumen bemessene Lieferzeit, so beginnt diese mit dem Tage der Freigabe. Verlangt der Auftraggeber nach Auftragsbestätigung Änderungen des Auftrages, welche die Anfertigungsdauer beeinflussen, beginnt eine neue Lieferfrist und zwar erst mit der Bestätigung der Änderungen.
- 4.3. Liefer- und Leistungsverzögerungen auf Grund höherer Gewalt und auf Grund von Ereignissen, die Werbefant Textildruck die Lieferung wesentlich erschweren oder unmöglich machen – hierzu gehören insbesondere Streik, Aussperrung, behördliche Anordnungen usw., aber auch wenn sie bei Lieferanten von Werbefant Textildruck oder deren Unterlieferanten eintreten, hat Werbefant Textildruck auch bei verbindlich vereinbarten Fristen und Terminen nicht zu vertreten. Sie berechnen Werbefant Textildruck die Lieferung bzw. Leistung um die Dauer der Behinderung zuzüglich einer angemessenen Anlaufzeit hinauszuschieben, oder wegen des noch nicht erfüllten Teils ganz oder teilweise vom Vertrag zurückzutreten.
- 4.4. Wenn die Behinderung länger als drei Monate dauert, ist Werbefant Textildruck nach angemessener Nachfristsetzung berechtigt, hinsichtlich des noch nicht erfüllten Teils vom Vertrag zurückzutreten. Verlängert sich die Lieferzeit oder wird Werbefant Textildruck von ihrer Verpflichtung frei, so kann der Käufer hieraus keine Schadensersatzansprüche herleiten. Auf die genannten Umstände kann sich Werbefant Textildruck nur berufen, wenn sie den Käufer unverzüglich von der Nichtverfügbarkeit der Ware, sowie von ihrem Rücktritt benachrichtigt, und dem Auftraggeber ohne schuldhaftes Zögern von diesem bereits erbrachte Gegenleistungen zurückerstattet.
- 4.5. Bei Nichteinhaltung verbindlich zugesagter Fristen und Termine hat der Käufer Anspruch auf eine Verzugsentschädigung in Höhe von 0,5 % für jede vollendete Woche des Verzuges, insgesamt jedoch höchstens bis zu 5 % des Rechnungswertes der vom Verzug betroffenen Lieferungen und Leistungen. Darüberhinausgehende Ansprüche sind ausgeschlossen.
- 4.6. Werbefant Textildruck ist zu Teillieferungen und Teilleistungen jederzeit berechtigt.
- 4.7. Falls der Kunde die Ware bei Ankunft nicht sofort in Empfang nimmt, so gehen alle daraus entstehende Kosten zu Lasten des Käufers. Werbefant Textildruck bleibt es vorbehalten, den ursprünglichen Kunden für einen etwaigen Verlust haftbar zu machen.

#### **5. Versendung der Ware, Gefahrübergang**

- 5.1. Ist der Kunde Unternehmer, geht die Gefahr auf den Kunden über, sobald die Sendung von Werbefant Textildruck oder den Lieferanten von Werbefant Textildruck an die für den Transport ausführende Person übergeben worden ist oder zwecks Versendung das Lager von Werbefant Textildruck verlassen hat. Falls der Versand ohne Verschulden von Werbefant Textildruck unmöglich wird, geht die Gefahr mit der Meldung der Versandbereitschaft auf den Kunden über.
- 5.2. Ist der Kunde Verbraucher, geht die Gefahr zufälligen Untergangs oder zufälliger Verschlechterung der verkauften Sache auch beim Versandkauf erst mit der Übergabe der Sache auf den Käufer über.
- 5.3. Der Übergabe steht es gleich, wenn der Käufer sich im Annahmeverzug befindet.
- 5.4. Die Wahl von Versandart und -weg behält sich Werbefant Textildruck vor, wenn nichts anderes in der jeweiligen Bestellung vereinbart ist. Eine Transportversicherung wird nur auf besonderen Wunsch und zu Lasten des Auftraggebers abgeschlossen.

#### **6. Rückgabeklausel**

- 6.1. Ist der Kunde Verbraucher, hat er das Recht, unveredelte Ware innerhalb von zwei Wochen nach Eingang zurückzugeben. Das Rückgaberecht kann nur durch Rücksendung der Ware oder, wenn die Ware nicht durch Paket versandt werden kann, durch Rücknahmeverlangen ausgeübt werden; zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung.
- 6.2. Die Kosten der Rücksendung trägt bei Ausübung des Rückgaberechts der Verbraucher, es sei denn die gelieferte Ware entspricht nicht der bestellten Ware.
- 6.3. Der Verbraucher hat Wertersatz für eine durch die bestimmungsgemäße Ingebrauchnahme der Ware entstandene Verschlechterung zu leisten. Der Verbraucher darf die Ware vorsichtig und sorgsam prüfen. Der Wertverlust, der durch die über die reine Prüfung hinausgehende Nutzung dazu führt, dass die Ware nicht mehr als „neu“ verkauft werden kann, hat der Verbraucher zu tragen.
- 6.4. Grundsätzlich ist die Rückgabe individuell angefertigter Ware ausgeschlossen. Ein Mangel am Textil ist unverzüglich bei Entgegennahme der Ware anzuzeigen.

## **7. Gewährleistung, Verjährung, Haftung**

- 7.1. Werden Bedienungs- und Pflegeanweisungen nicht befolgt, so entfällt jede Gewährleistung, wenn der Käufer eine entsprechende substantiierte Behauptung, dass erst einer dieser Umstände den Mangel herbeigeführt hat, nicht widerlegt.
- 7.2. Der Käufer muss die Vertragsgemäßheit der gelieferten Waren und Leistungen unverzüglich nach Erhalt, spätestens jedoch innerhalb von acht Arbeitstagen prüfen. Mängel müssen Werbefant Textildruck schriftlich mitgeteilt werden. Versteckte Mängel, die auch bei sorgfältiger Prüfung innerhalb dieser Frist nicht entdeckt werden können, können nur dann geltend gemacht werden, wenn sie Werbefant Textildruck innerhalb von einem Jahr nach Beginn des gesetzlichen Verjährungsbeginns schriftlich zugehen.
- 7.3. Beanstandete Ware ist Werbefant Textildruck auf Verlangen zur Abholung am Ort der ursprünglichen Zustellung zur Verfügung zu stellen. Wurde die Ware bereits weitergeliefert oder an mehrere Empfänger verteilt, gehen eventuelle Kosten für das Zusammenführen der beanstandeten Ware nicht zu unseren Lasten.
- 7.4. Dem Auftraggeber obliegt die volle Beweislast für sämtliche Anspruchsvoraussetzungen, insbesondere für den Mangel selbst, für den Zeitpunkt der Feststellung des Mangels und für die Rechtzeitigkeit der Mängelrüge.
- 7.5. Werbefant Textildruck leistet Gewähr für Mängel der Lieferung zunächst nach ihrer Wahl durch Nachbesserung oder Ersatzlieferung. Das Recht auf Schadenersatz wird beschränkt auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.
- 7.6. Im Fall verzögerter, unterlassener oder misslungener Nachbesserung oder Ersatzlieferung kann der Auftraggeber grundsätzlich nach seiner Wahl Herabsetzung der Vergütung (Minderung) oder Rückabwicklung des Vertrages (Rücktritt) verlangen. Der Anspruch auf Schadenersatz statt der Leistung ist ausgeschlossen. Bei einem nur geringfügigen Mangel steht dem Auftraggeber kein Rücktrittsrecht zu.
- 7.7. Bei gestellter und/oder mitgebrachter Kundenware können bei Reklamation keine Schadenersatzansprüche für die gestellte Kundenware geltend gemacht werden. Ist eine Nachbesserung nicht möglich kann nur Ersatz in Form von Gutschrift oder Kaufpreisminderung auf die Druckdienstleistung angeboten werden. Generell ist eine Haftung für produktionsbedingte Schäden an gestellter und/oder mitgebrachter Kundenware ausgeschlossen.
- 7.8. Mehr- oder Minderlieferungen bis zu 10 % der bestellten Ware können produktionstechnisch bedingt sein und stellen keinen Mangel dar.
- 7.9. Eine Haftung für normale Abnutzung ist ausgeschlossen.
- 7.10. Mängel eines Teils der Lieferung können nicht zur Beanstandung der ganzen Lieferung führen.
- 7.11. Farbbezeichnungen und Größenangaben wie sie in Publikationen (Katalog, Internet, etc.) erscheinen, unterliegen keinerlei Normen. Selbst innerhalb einer Marke können unterschiedliche Artikel (z.B. Poloshirt und T-Shirt) bei gleicher Größenangabe völlig unterschiedliche Abmessungen haben. Aber selbst bei Farbbezeichnungen, von denen die meisten Verbraucher eine Vorstellung haben kommt es oft zu Abweichungen. Leider lässt sich dieses Problem auch nicht durch die im Katalog abgedruckten oder im Internet wiedergegebenen Farbpunkte lösen. Jeder Monitor stellt Farben anders dar und Druckfarben entsprechen nicht dem realen Gewebe.  
Geringfügige Abweichungen in, Farbe oder Material des Artikels sowie geringfügige Farbabweichungen beim Druck und andere Abweichungen der Veredelung wie z.B. bei Einwebungen, Prägungen und Stickereien aufgrund der Materialbeschaffenheit des Artikels und abweichender Materialbeschaffenheit des Artikels innerhalb einer Charge, werden vom Besteller toleriert, falls nichts anderes schriftlich vereinbart wurde. Leichte Farbabweichungen bei unveränderten Nachbestellungen der gleichen Artikel sind insbesondere im Textilbereich unvermeidbar und stellen keinen Reklamationsgrund dar.
- 7.12. Sämtliche Gewährleistungsrechte des Kunden verjähren spätestens ein Jahr nach Ablieferung der vertraglichen Leistungen, bei Verbrauchern nach zwei Jahren, sofern keine Arglist nachgewiesen ist. Maßgeblich für den Fristbeginn ist der Gefahrübergang gemäß Ziffer 5.
- 7.13. Gewährleistungsansprüche gegen Werbefant Textildruck stehen nur dem unmittelbaren Käufer zu und sind nicht abtretbar.
- 7.14. Sämtliche Gewährleistungsansprüche entfallen, wenn der Kunde von sich aus in die vertragsgegenständliche Ware eingreift, sie – wie auch immer – modifiziert, unabhängig in welchem Umfang die Modifikation stattgefunden hat. Der Käufer verpflichtet sich daher, die Ware vor dem Modifizieren (Bedrucken, Besticken und Ähnliches) auf Übereinstimmung mit der bestellten Ware und etwaige Mängel zu untersuchen bzw. von weiteren Lieferanten untersuchen zu lassen.
- 7.15. Die Haftung von Mangelfolgeschäden, insbesondere für entgangenen Gewinn oder Ersatz von Schäden Dritter, wird ausgeschlossen, es sei denn, Werbefant Textildruck oder ihren Erfüllungsgehilfen fallen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last.
- 7.16. Garantien im Rechtssinne erhält der Kunde von Werbefant Textildruck nicht. Etwaige Herstellergarantien bleiben davon unberührt.
- 7.17. Ansprüche des Bestellers wegen der zum Zweck der Nacherfüllung erforderlichen Aufwendungen, insbesondere Transport-, Wege-, Arbeits- und Materialkosten, sind ausgeschlossen, soweit die Aufwendungen sich erhöhen, weil die von uns gelieferte Ware nachträglich an einen anderen Ort als die Niederlassung des Bestellers verbracht worden ist, es sei denn, die Verbringung entspricht ihrem bestimmungsgemäßen Gebrauch.
- 7.18. Waren, und Materialien die Werbefant Textildruck vom Kunden zur Weiterverarbeitung erhält, sind nicht gegen Elementarschäden versichert. Jegliche Haftungsansprüche für Beschädigungen, die bei der Be- oder Verarbeitung entstehen, schließt Werbefant Textildruck aus.

## **8. Bereitstellung von Musterteilen**

- 8.1. Wünscht der Kunde vor Auftragserteilung bestimmte Produkte oder Textilien zur Bemusterung, so ist dies grundsätzlich möglich und Bedarf im Vorfeld einer schriftlichen Absprache

- 8.2. Die Kosten zur Bereitstellung von Musterteilen sind in vollem Umfang vom Kunden zu tragen und werden vor Bereitstellung kommuniziert. Hierzu zählen neben den Produktkosten auch etwaige Versand- / Liefer- und Handlingkosten.
- 8.3. Bereitgestellte Musterteile sind spätestens 7 Werktage nach Zugang zu retournieren, ansonsten werden diese in vollem Umfang in Rechnung gestellt. Die Kosten hierfür sind vom Kunden zu tragen.
- 8.4. Bei Nichtgefallen der Musterware sind bei Rückgabe 35% des Nettowarenwertes zzgl. Liefer- & Versandkosten vom Kunden zu tragen. Nicht gewünschte Ware ist binnen 7 Werktagen zur Verfügung zu stellen.
- 8.5. Bei Auftragsvergabe werden Musterteile auf Wunsch verrechnet
- 8.6. Bedruckte Musterteile sind vom Umtausch / Rückgabe ausgeschlossen.

## 9. Druck auf Kundenware

- 9.1. Für Andrucktests zur optimalen Druckeinstellung wird ausreichend Zuschussware nach Absprache benötigt. Falls kein Zuschuss gestellt wird, werden keine Kosten übernommen bzw. wird keine Reklamation akzeptiert bei evtl. durch Andrucktests noch nicht optimal gelungenen Drucken, bzw. die dadurch evtl. nicht brauchbare Ware.
- 9.2. Druckqualität und Waschbeständigkeit sind stark vom verwendeten Textil und dessen Oberfläche abhängig, ebenso von der Ausrüstung der Stoffe. Abweichungen der Druckqualität innerhalb einer Auflage bzw. verminderte Waschbeständigkeit aufgrund dieser Kriterien können nicht reklamiert werden. Die Fixierung von Druckfarbe in Kombination mit dem benötigten Pretreatment (Vorbehandlung) auf den Textilien erfolgt durch Hitzeeinwirkung. Durch evtl. vorhandene Chemierückstände können hierbei Verfärbungen der Textilien auftreten o.ä., welche sich i.d.R. bei der ersten Wäsche auswaschen. Für derartige Verfärbungen wird keine Verantwortung übernommen bzw. können diese nicht reklamiert werden.  
Für weitere Beständigkeit der Drucke auf gestellte Fremdware nach kundenspezifischen Anforderungen können wir nicht garantieren. Entsprechende Vorversuche sind durch den Kunden selbst durchzuführen.
- 9.3. Um die vom Kunden gewünschten Farbeinstellungen genauestmöglich zu erzielen, muss ein farbverbindlicher Proof gestellt werden. Farbabweichungen können ohne gestellte Aufsichtsvorlage nicht reklamiert werden. Bei Farbangaben z.B. nach Pantone sind im Digitaldirektdruck nur annähernde Farbtöne möglich, leichte Farbabweichungen können nicht reklamiert werden. Auch bei Transfer- und Siebdruckverfahren ist eine exakte Darstellung von Farben nach Pantone von vielen Faktoren abhängig und kann nicht immer garantiert werden.
- 9.4. Bei gestellten Dateien wird davon ausgegangen, dass diese in Endgröße angelegt sind. Ansonsten benötigen wir eine schriftliche Angabe der gewünschten Maße in cm Angabe, sowohl für Motivgrößen als evtl. auch für Positionierungen. Grafische Darstellungen von Positionierungen ohne cm Angaben sind nicht verbindlich und können nicht reklamiert werden.
- 9.5. Alle Änderungen müssen grundsätzlich schriftlich erfolgen. Mündliche Absprachen können nicht reklamiert werden.
- 9.6. Sollten während des Druckprozesses nicht vorhersehbare Probleme auftreten, welche im direkten Zusammenhang mit der Qualität bzw. Ausrüstung der gestellten Textilien stehen, wird vorbehalten, anfallende Zusatzarbeiten bzw. den Mehraufwand zusätzlich zu berechnen.  
Bei nicht absprachegemäß gestellten Daten, evtl. notwendigen Datenkorrekturen und evtl. zusätzlich anfallenden Andruckkosten können diese zusätzlich berechnet werden (siehe auch Punkt 2.7.)
- 9.7. Bei gestellter Kundenware wird von druckfertig vorbereiteter Ware ausgegangen. Nicht vorhersehbare bzw. nicht abgesprochene notwendige Zusatzarbeiten wie z.B. Auspacken aus Einzelverpackung oder Ähnliches werden zusätzlich nach Aufwand berechnet.  
Sollte es durch auftretende Unklarheiten bezüglich der Daten oder der Ware zu Lieferverzögerungen kommen, welche nicht von uns vorhersehbar bzw. verschuldet sind, kann dies nicht reklamiert werden.  
Jeder Auftrag wird grundsätzlich nur einmal bearbeitet. Warenkontrolle findet – wenn nicht ausdrücklich anders besprochen – nur direkt vor der Produktion statt. Sollten bei angelieferter Ware durch nicht korrekte Stückzahlen Verzögerungen in der Produktion eintreten, ist Werbefant Textildruck dafür nicht verantwortlich zu machen.

## 10. Eigentumsvorbehalt

- 10.1. Ist der Kunde Verbraucher, behält sich Werbefant Textildruck das Eigentum an der Kaufsache bis zur vollständigen Zahlung des Kaufpreises vor. Ist der Kunde Unternehmer, behält sich Werbefant Textildruck das Eigentum an der Kaufsache bis zum Eingang aller Zahlungen aus der Geschäftsverbindung mit dem Besteller vor. Bei vertragswidrigem Verhalten des Bestellers, insbesondere bei Zahlungsverzug, ist Werbefant Textildruck berechtigt, die Kaufsache zurückzunehmen. In der Zurücknahme der Kaufsache liegt kein Rücktritt vom Vertrag, es sei denn, Werbefant Textildruck erklärt diesen ausdrücklich. In der Pfändung der Kaufsache durch Werbefant Textildruck liegt stets ein Rücktritt vom Vertrag. Werbefant Textildruck ist nach Rücknahme der Kaufsache zu deren Verwertung befugt, der Verwertungserlös ist auf die Verbindlichkeiten des Bestellers – abzgl. angemessener Verwertungskosten – anzurechnen.
- 10.2. Bei Pfändung oder sonstigen Eingriffen Dritter hat der Besteller Werbefant Textildruck unverzüglich schriftlich zu benachrichtigen, damit Werbefant Textildruck der Pfändung widersprechen kann. Soweit der Dritte nicht in der Lage ist, Werbefant Textildruck die gerichtlichen und außergerichtlichen Kosten seiner Drittwiderspruchsklage zu erstatten, haftet der Besteller für den Ausfall.
- 10.3. Der Besteller ist berechtigt, die Kaufsache im ordentlichen Geschäftsgang weiterzuverkaufen; er tritt Werbefant Textildruck jedoch bereits jetzt alle Forderungen in Höhe des Faktura – Endbetrages (einschließlich Mehrwertsteuer) ab, die ihm aus der Wiederveräußerung an seine Abnehmer oder Dritte erwachsen, und zwar unabhängig davon, ob die Kaufsache ohne oder nach Verarbeitung weiter verkauft worden ist. Zur Einziehung dieser Forderung bleibt der Besteller auch nach Abtretung ermächtigt. Die Befugnis von Werbefant Textildruck, die Forderung selber einzuziehen, bleibt davon unberührt. Werbefant Textildruck verpflichtet sich jedoch, die Forderung nicht einzuziehen, solange der Besteller seinen Zahlungsverpflichtungen aus den

vereinnahmten Erlösen nachkommt, nicht in Zahlungsverzug gerät und insbesondere kein Antrag auf Eröffnung des Insolvenz- oder Vergleichsverfahrens gestellt ist oder die Zahlungseinstellung vorliegt. Im Falle eines Antrages auf Eröffnung des Insolvenz- oder Vergleichsverfahrens kann Werbefant Textildruck verlangen, dass der Besteller die abgetretenen Forderungen und deren Schuldner im Einzelnen bekannt gibt und alle zum Einzug erforderlichen Unterlagen aushändigt und den Schuldern (Dritten) die Abtretung mitteilt.

- 10.4. Wird die Kaufsache mit anderen, Werbefant Textildruck nicht gehörenden Gegenständen untrennbar vermischt, so erwirbt Werbefant Textildruck das Miteigentum an der neuen Sache im Verhältnis des Wertes der Kaufsache zu den anderen vermischten Gegenständen zum Zeitpunkt der Vermischung. Erfolgt Vermischung in der Weise, dass die Sache des Bestellers als Hauptsache anzusehen ist, so gilt als vereinbart, dass der Besteller Werbefant Textildruck anteilmäßig Miteigentum überträgt. Der Besteller verwahrt das so erworbene Allein- oder Miteigentum für Werbefant Textildruck.
- 10.5. Werbefant Textildruck verpflichtet sich, die ihr zustehenden Sicherheiten auf Verlangen des Bestellers insoweit freizugeben, als der Wert der Sicherheiten die zu sichernden Forderungen um mehr als 20 % übersteigt; die Auswahl der freizugebenden Sicherheiten obliegt Werbefant Textildruck.
- 10.6. Alle, zur Herstellung der Sache, benötigten Hilfsmittel, Geräte, Filme, Klischees, Stickdateien, Siebe, bleiben Eigentum des Verkäufers. Entwürfe, Gestaltungen und Druckvorschläge sind Eigentum von Werbefant Textildruck und unterliegen dem Copyright und dürfen ohne schriftliche Einwilligung nicht verwendet werden.

## **11. Zahlung**

- 11.1. Sofern nichts Gegenteiliges schriftlich vereinbart wird, gelten unsere Preise ab Werk und zuzüglich Mehrwertsteuer in jeweils gültiger Höhe. Kosten für Versand werden gesondert in Rechnung gestellt.
- 11.2. Die Zahlung des Kaufpreises hat ausschließlich auf das in der Rechnung aufgeführte Konto zu erfolgen. Der Abzug von Skonto ist nur bei schriftlicher besonderer Vereinbarung zulässig.
- 11.3. Sofern nichts anderes vereinbart wird, ist der Kaufpreis innerhalb der auf der Rechnung angegebenen Zeit zu bezahlen. Verzugszinsen werden, bei einem Vertragsverhältnis mit einem Unternehmen, in Höhe von 8 % über dem jeweiligen Basiszinssatz p.a. berechnet. Bei einem Vertragsverhältnis mit einem Endverbraucher betragen die Verzugszinsen 5% über dem Basiszinssatz p.a.. Die Geltendmachung eines höheren Verzugschadens bleibt vorbehalten.
- 11.4. Sofern keine Festpreisabrede getroffen wurde, bleiben angemessene Preisänderungen wegen veränderter Lohn-, Material- und Vertriebskosten für Lieferungen, die 3 Monate oder später nach Vertragsabschluss erfolgen, vorbehalten.
- 11.5. Neukunden können nur per Vorkasse oder Zahlung bei Abholung bedient werden.
- 11.6. Für jede Zahlungserinnerung durch den Verkäufer werden 5,00€ Aufwandspauschale in Rechnung gestellt.

## **12. Urheberrecht**

- 12.1. Der Besteller verpflichtet sich, Werbefant Textildruck völlig von Ansprüchen Dritter bzgl. des Urheberrechts der Bestellaufträge freizustellen. Des Weiteren erteilt der Besteller Werbefant Textildruck die Genehmigung, für ihn gefertigte Artikel abzulichten, in den jeweiligen Katalogen, Broschüren oder Internetseiten von Werbefant Textildruck darzustellen und als Muster oder auch auf Messen zu verwenden.
- 12.2. Werbefant Textildruck behält sich das Recht vor, im Auftrag von Kunden gestaltete und sonderproduzierte Artikel zu Werbezwecken oder als Muster zu verwenden und abzubilden. Auch behält sich Werbefant Textildruck das Recht vor, an geeigneter Stelle (z.B. auf den angebrachten Produktetiketten und Einnähern auf der Rückseite) ihren Firmennamen (ihr Firmenlogo) anzubringen.
- 12.3. Produktionsmittel, wie zum Beispiel Filme, Siebe, Druckplatten, Klischees, Stickprogramme, Stanzen und Werkzeuge bleiben in jedem Fall Eigentum von Werbefant Textildruck. Die Zugänglichmachung für Dritte, Vervielfältigung oder Weiterverwendung bedarf der schriftlichen Genehmigung von Werbefant Textildruck. Entwürfe genießen den gesetzlichen Schutz des geistigen Eigentums.

## **13. Erfüllungsort, Gerichtsstand, Anzuwendendes Recht, Schlussbestimmung**

- 13.1. Für diese Geschäftsbedingungen und die gesamten Rechtsbeziehungen zwischen Werbefant Textildruck und Kunden gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Eine Anwendung von UN-Kaufrecht (CISG) findet unter keinem Aspekt statt. Vertragssprache ist deutsch.
- 13.2. Erfüllungsort und Gerichtsstand sind für beide Teile, Werbefant Textildruck und Kunde, der Geschäftssitz von Werbefant Textildruck, soweit eine Vereinbarung des Erfüllungsorts und des Gerichtsstands rechtlich zulässig ist. Abweichungen oder Ergänzungen zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind nur dann wirksam, wenn sie von einem vertretungsberechtigten Mitarbeiter der Firma Werbefant Textildruck schriftlich bestätigt worden sind.

## **14. Salvatorische Klausel**

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Zahlungs- und Lieferbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die ganz oder teilweise unwirksame Regelung soll durch eine Regelung ersetzt werden, deren wirtschaftlicher Erfolg, dem der unwirksamen Regelung möglichst nahekommt.